

**CROWDESK**

# How to Digitale Unternehmensfinanzierung

## **Kapitalbeschaffung ohne Banken.**

Erfolgreiche:r Unternehmer:in, aber kein Finanzprofi? Erfahren Sie, wie digitale Finanzierung auch Ihren Kapitalbedarf decken kann.



mit drei Erfolgs-Cases aus der Praxis

IHRE MODERATOREN

**Guten Tag!**

**CROWDESK**



**NIKLAS MARX**  
PARTNERMANAGER



**Diego Salazar Koletzki**  
SALES CONSULTANT

Haben Sie schon Erfahrung mit digitaler Finanzierung?

 Quick Question

DAS HABEN WIR HEUTE VOR

# AGENDA

CROWDESK

## 01 INTRO

Herausforderung Finanzierung über die Crowd –  
welche Rolle spielt CrowdDesk dabei?

## 02 DIGITALE FINANZIERUNG MIT CROWDESK ONE

Für wen kommt unsere Software in Frage?

**Fokus Use Cases:** Drei Unternehmen, drei Erfolgsstorys –  
mit digitaler Finanzierung zum Unternehmenserfolg

---

## 03 Q&A SESSION



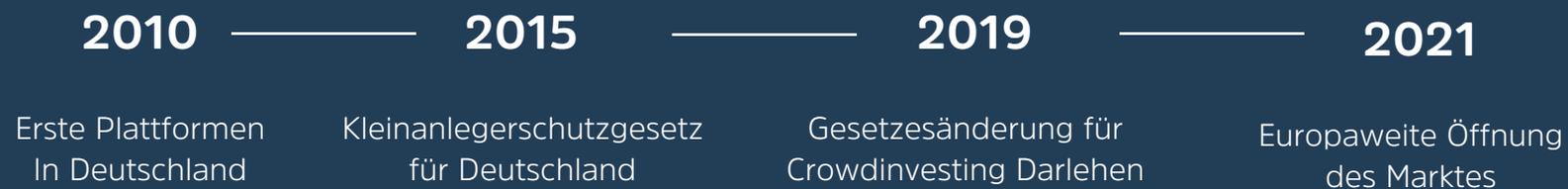
15 Min

01 **INTRO**

**CROWDINVESTING  
IN ZAHLEN**



**CROWDINVESTING  
IN JAHREN**



**CROWDDESK**  
IN ZAHLEN



**CROWDDESK**  
IN JAHREN

**2015**

Start von  
CrowdDesk

**2017**

Erste Plattform  
für eine Bank

**2018**

Digitaler Kapitalzugang  
für alle Unternehmen

**2020**

Finanzvertrieb von  
alternativen Investmentfonds

DAS IST  
**CROWDDESK**

**250+**  
KUND:INNEN

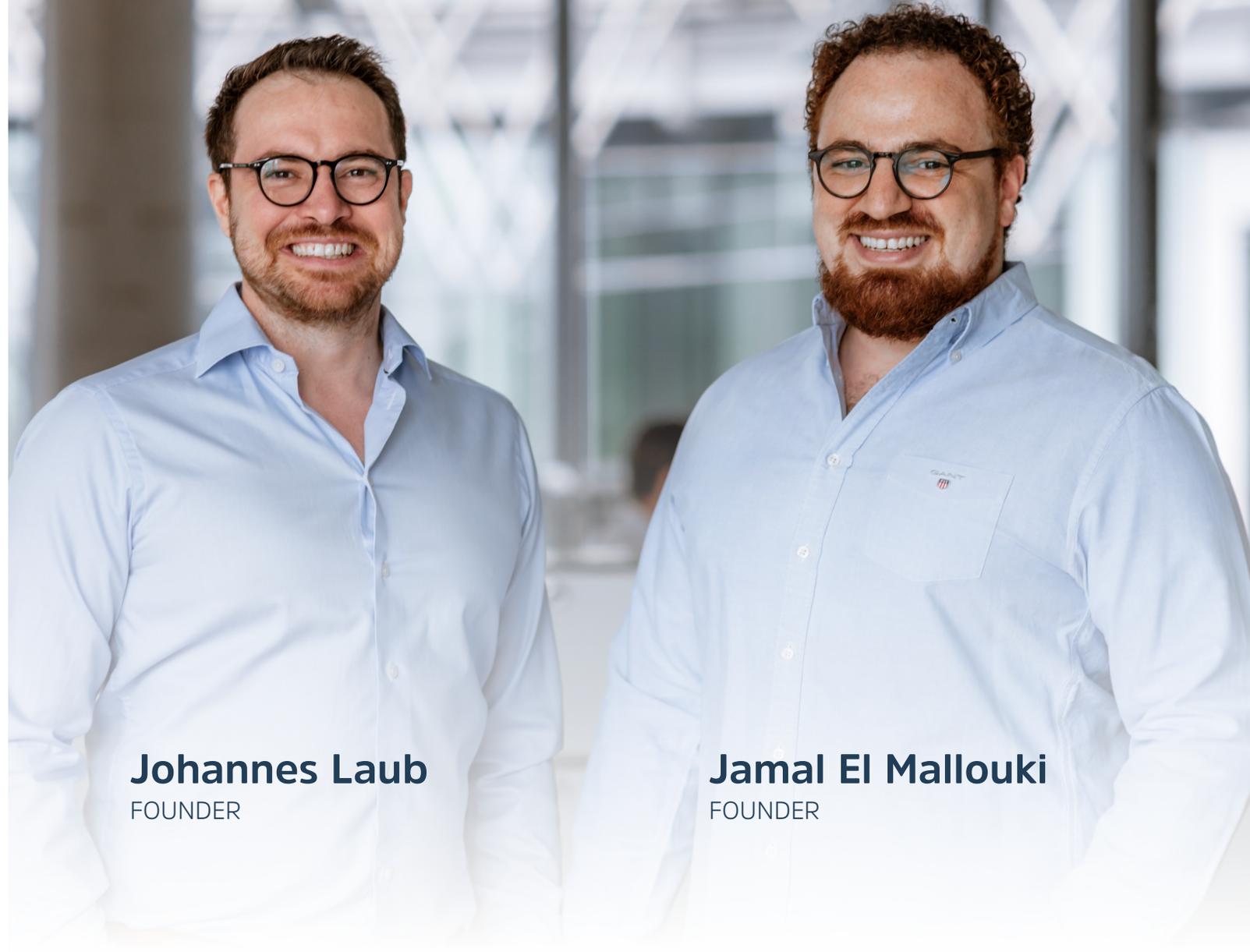
---

**>850** MIO. €  
PROJEKTVOLUMEN

---

**45.000+**  
ANLEGER:INNEN

**CROWDDESK**



**Johannes Laub**  
FOUNDER

**Jamal El Mallouki**  
FOUNDER

JEDES UNTERNEHMEN STEHT IRGENDWANN VOR DER FRAGE:

# Wie komme ich an Kapital?



**Gründung**



**Wachstum**



**Nachfolge**

## Unternehmen

Welches ist das richtige Finanzierungsinstrument?

Wer ist die/der richtige Finanzierungspartner:in?

Bekomme ich überhaupt die Finanzierung, die ich brauche, um zu wachsen?



## Kapitalmarkt

- Hochkomplex
- Extrem streng reguliert
- Hohe Initialkosten
- Unflexible Instrumente

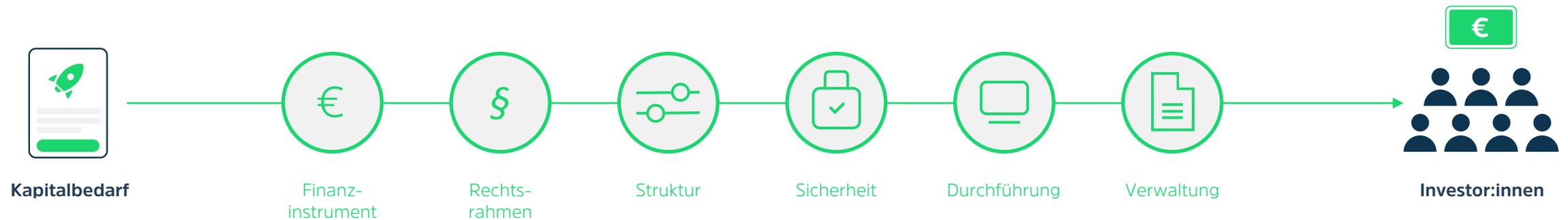
DIGITALE FINANZIERUNG

DIE LÖSUNG ALS ONE-STOP-SHOP

CROWDESK

# CrowdDesk digitalisiert die Kapitalbeschaffung

CROWDESK



DIE LÖSUNG ALS ONE-STOP-SHOP

CROWDESK

# CrowdDesk digitalisiert die Kapitalbeschaffung

# CROWDESK



Als Softwareanbieter vereinfachen und digitalisieren wir den gesamten Prozess.

DAS HABEN WIR HEUTE VOR

# AGENDA

CROWDESK

## 01 INTRO

Herausforderung Finanzierung über die Crowd –  
welche Rolle spielt CrowdDesk dabei?

## 02 DIGITALE FINANZIERUNG MIT CROWDESK ONE

Für wen kommt unsere Software in Frage?

**Fokus Use Cases:** Vier Unternehmen, vier Erfolgsgeschichten –  
mit digitaler Finanzierung zum Unternehmenserfolg

---

## 03 Q&A SESSION

DAS HABEN WIR HEUTE VOR

# AGENDA

CROWDESK

## 01 INTRO

Herausforderung Finanzierung über die Crowd –  
welche Rolle spielt CrowdDesk dabei?

## 02 DIGITALE FINANZIERUNG MIT CROWDESK ONE

Für wen kommt unsere Software in Frage?

**Fokus Use Cases:** Vier Unternehmen, vier Erfolgsstorys –  
mit digitaler Finanzierung zum Unternehmenserfolg

## 03 Q&A SESSION

---

02 **DIGITALE FINANZIERUNG  
MIT CROWDDESK ONE**

GEMEINSAMES ZIEL

**Wir ermöglichen jedem Unternehmen die Finanzierung, die es braucht, um zu wachsen.**

**CROWDESK**



### **Drei Use Cases – Drei Erfolgsstorys**

Wie unterschiedlich digitale Finanzierungen aussehen können und wie unterschiedlich auch die Anforderungen sein können, zeigen wir Ihnen anhand unserer Use Cases.

EINE EINFACHE LÖSUNG FÜR ALLE

CROWDESK

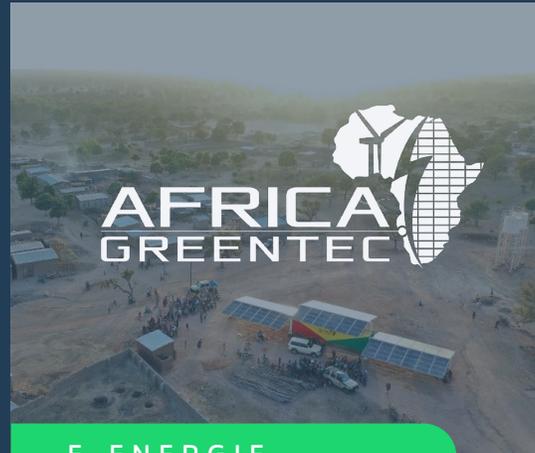
# Drei Branchen, drei Projekte, drei zentrale Fragen



GASTRO

## Brauhaus Frankfurt

Wie aktivieren wir unser Netzwerk?



E-ENERGIE

## Africa GreenTec

Ist der Prozess rechtlich sicher und können wir eine Kampagne mit eigener Corporate Identity fahren?



FOOD

## Fairfood

Wie finanzieren wir unser Wachstum?

GASTRO

CROWDESK

**Henninger**  
**am Turm**  
DAS FRANKFURTER BRAUHAUS

### Ausgangssituation

Kapitalbedarf, für die Refinanzierung von Umbaumaßnahmen eines Gastronomiebetriebes

### Herausforderung

Suche nach einer technischen Lösung, die Fans der Gastronomie-Szene am Erfolg des Unternehmens beteiligt.

### Ergebnis

Ziel erreicht: 500.000 Euro wurden mithilfe von 282 Investoren über digitale Finanzinstrumente eingesammelt.

„Wir wollten eine **technische Lösung, die Fans am Erfolg unseres Konzepts beteiligt. So können wir wachsen und bauen eine enge Bindung zu unseren Kunden auf**

Tobias Jäkel  
MoschMosch-Gründer



### Ausgangssituation

Kapitalbedarf, um das angestrebte Wachstum zu finanzieren: eine neue Nussküche, die der wachsenden Nachfrage gerecht wird.

### Herausforderung

Wie bindet man eine sehr loyale Community, die aus nachhaltiger Überzeugung und weniger monetär getrieben ist, in das Wachstum ein?

### Ergebnis

Eine rechtssichere, einfache Möglichkeit, den eigenen Kundenkreis einzubeziehen und Mezzanine-Kapital zu sehr guten Konditionen zu generieren. Innerhalb weniger Tage über 330.000 Euro an Kapital generiert.

**„Mit der digitalen Finanzierung können wir unsere Community rechtssicher und unkompliziert einbinden.“**

Amos Bucher  
Co-Gründer FairFood GmbH



### Ausgangssituation

Liquidität erhöhen, um die Umsetzung der Unternehmensstrategie voranzutreiben

### Herausforderung

Suche nach einer Lösung, die einfach umsetzbar und effizient ist, um Investitionen im globalen Süden zu fördern.

### Ergebnis

Über digitale Finanzinstrumente wurden 4,2 Millionen Euro mithilfe von CrowdDesk, eingeworben, inklusive Marketing-Effekt für Unternehmen und Produkt.

**„Die Kampagne hat bewiesen, wie stark unsere Community ist. Tatsächlich sehen wir uns mehr denn je durch unsere Community bestätigt.“**

Torsten Schreiber  
*Africa GreenTec*

Wie sieht euer Produkt aus?

Vor welcher Herausforderung steht ihr?

 Quick Question

WIR FREUEN UNS AUF SIE  
**Vielen Dank!**

**CROWDESK**



**Niklas Marx**  
PARTNERMANAGER

 /niklas-marx-86a56116a/

marx@crowddesk.de  
+49 (0) 160 98531169



**Diego Salazar Koletzki**  
SALES CONSULTANT

 /diego-salazar-koletzki-312061193/

salazarkoletzki@crowddesk.de  
+49 (0) 151 50404231

**JETZT TERMIN VEREINBAREN**